

# Deutscher Lesepreis

Eine Initiative von **Stiftung Lesen**  
und **Commerzbank-Stiftung**

Für vorbildliches Engagement in der Leseförderung verleihen  
die Stiftung Lesen und die Commerzbank-Stiftung den Deutschen Lesepreis 2020  
in der Kategorie  
**„Herausragende Leseförderung mit digitalen Medien“**  
– gestiftet von der MELO Group GmbH & Co. KG –

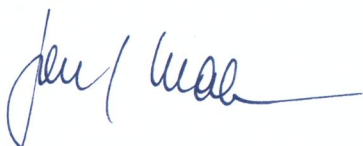
## 3. Preis: Heinrich-Kielhorn-Schule für das Projekt „Hörpost“

Geschichten für Kinder erlebbar machen, die ganz unterschiedliche Leseniveaus und -erfahrungen haben: Das ist die Idee hinter der „Hörpost“, einem Projekt der Heinrich-Kielhorn-Schule in Hameln. Genau wie im richtigen Leben funktioniert der Postversand jedoch nur, wenn es Sender UND Empfänger gibt. Gesagt, getan! Mit den Kindern der Schulradio AG der Grundschule Bad Münster hat die 4. Förderschulklasse aus Hameln einen passenden Absender gefunden. Ihr Ziel: Gemeinsam Geschichten entdecken und zeigen, dass sich Leseförderung und Inklusion perfekt ergänzen.

Ein halbes Jahr lang gab es regen Austausch: Die Kinder aus Hameln und aus Bad Münster schickten sich regelmäßig Audiobotschaften zu. In kleinen Etappen lernten sie so gemeinsam das Buch „Paddington“, sich selbst und einander besser kennen. Persönlich getroffen haben sich die Schülerinnen und Schüler in dieser Zeit nicht. Was es für die „Brieffreundschaft“ brauchte, waren ein Handy, ein Mikro, passende Lautsprecher – und natürlich viel Neugier, Geduld und Geschick. Den Abschluss des Projekts krönten ein persönlicher Besuch, die gemeinsame Produktion eines Hörspiels und die große Lust auf viele weitere Geschichten!

Respekt vor so viel Kreativität, Engagement und Knowhow! Die Courage, Inklusion im Schulalltag mit einem digitalen Projekt zu leben, zeichnen wir mit dem Deutschen Lesepreis aus.

Mainz/Frankfurt am Main, Oktober 2020



Dr. Jörg F. Maas  
Hauptgeschäftsführer Stiftung Lesen



Astrid Kießling-Taşkin  
Vorständin Commerzbank-Stiftung